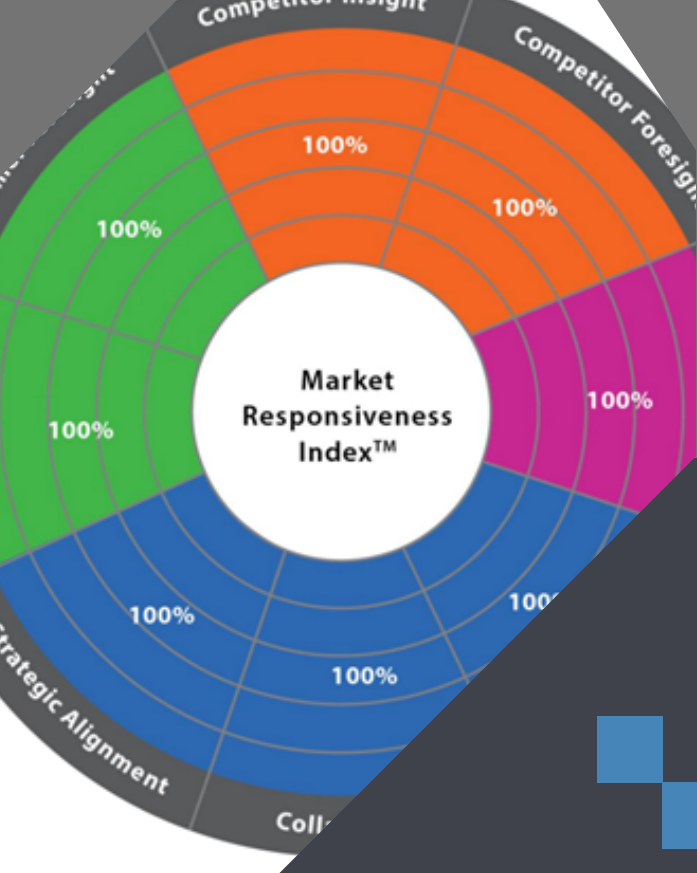




“ Analiza la cultura de centralidad de los líderes y mide el nivel de atención al cliente en la organización ”

Los resultados de la resonancia magnética proporcionan información crucial para el desarrollo de una hoja de ruta de desarrollo de la cultura centrada en el cliente.

- ¿Qué áreas son fuertes?
- ¿Qué áreas son débiles?
- Con base en la estrategia de la organización, ¿cuáles deberían ser las prioridades para fortalecer la centralidad en el cliente?



Aplicación online

- Tiempo de implementación: 1 a 3 semanas.
- 5-10 minutos para completar la encuesta.
- Envío de recordatorios personalizados.

¿CÓMO SE MIDE LA CENTRALIDAD EN EL CLIENTE?

La resonancia magnética mide los comportamientos en 8 disciplinas.

- 5 Controladores externos
- 3 facilitadores internos

1. Factores del cliente.
2. Factores de la competencia.
3. Visión periférica.
4. Empoderamiento.
5. Colaboración
6. Alineamiento estratégico
7. Liderazgo
8. Rol
9. Proceso.



Mide la cultura de centralidad en el cliente

Descubre los puntos más frecuentes, las fortalezas, áreas de mejora y recibe recomendaciones.





CONTÁCTANOS

Nuestro equipo comercial está disponible para brindarte toda la información que necesites sobre nuestros servicios, metodología y soluciones a la medida.

Email: ventas@wewow.com.mx

WhatsApp: [Ventas WeWow](https://www.whatsapp.com/channel/00251331111111111111)



Cada cambio comienza con una conversación.

